

El super director de cine

Autor: Jim Wiese
Editorial: Limusa

Objetivo:

Establecer la relación entre palabras, imágenes y gráficos en un texto.

Orientaciones para la lectura:

Antes de reunirse con el grupo, identifique algunos de los proyectos expuestos en el libro que se puedan realizar en el aula, teniendo en cuenta los materiales que estén a su alcance.

Seleccione uno de ellos e inicie la lectura en voz alta del texto, realizando pausas entre cada instrucción que se da y las imágenes que brindan información sobre el resultado de los pasos.

Indague entre los estudiantes sobre lo que creen que se necesita para lograr una imagen determinada o cómo logran diferenciar lo que es real de lo ficticio. También puede dialogar con el grupo sobre la claridad de las instrucciones y al finalizar la lectura, indagar sobre el resultado obtenido al seguirlas.

Continúan las acciones:

Una vez experimentadas varias formas de “manejar” la mente a través de la óptica, cuestione a sus estudiantes sobre cuál es la intención de los anuncios y cuál debe ser su posición ante los anuncios publicitarios. También podría invitarlos a escribir una nueva versión de las instrucciones para que sean claras para estudiantes de otros textos.

